



THE MACALLAN VUELVE EN EL TIEMPO CON SU NUEVA CAMPAÑA *THE SPIRIT OF 1926*

Ciudad de México, xx de febrero de 2023 – Los años 20 estuvieron llenos de historias, momentos e innovaciones que transformaron el mundo. Y para **The Macallan**, esta década representa el trabajo de Janet Harbinson, la antigua directora general de la destilería, quien fue la responsable de ***The Macallan Fine & Rare 1926***, la botella de destilado/vino más valiosa jamás vendida en una subasta: 1.9 millones en 2019.

Para honrar ese capítulo de su legado, **The Macallan** presenta ***The Spirit of 1926***, la nueva campaña global de la marca que reunió a un selecto grupo de creativos en un cortometraje de ocho minutos. Protagonizado por Emily Mortimer (*Match Point, The Newsroom*) y dirigido por Mike Newell (*Cuatro Bodas y un Funeral, Harry Potter y el Cáliz de Fuego*), este filme también cuenta con la participación de Allan Scott, exdirector de **The Macallan** y descendiente de Harbinson, quien recientemente produjo y escribió la serie *Gambito de Dama*.

Por si esto fuera poco, esta propuesta audiovisual también atrajo a dos referentes de la cultura contemporánea en Escocia: la banda de rock Simple Minds, que compuso *Solstice Kiss* expresamente para esta campaña, y el diseñador Christopher Kane, quien ofreció una mirada moderna al vestuario de la época.

Ambientado en **The Macallan Estate** y otros sitios cercanos a Speyside, esta historia celebra el profundo legado de Janet, también conocida como “Nettie”, quien siempre se guió por sus principios y por la creencia de brindar el mejor esfuerzo posible para sí misma y su comunidad. Gracias a esa dedicación, dejó huella en el mundo de las bebidas espirituosas, destacando como un ejemplo de modestia y distinción.

"Descubrimos la historia de Janet Harbinson cuando investigamos los antecedentes de ***The Macallan Fine & Rare 1926***, y supimos la importancia de compartirla en cuanto conocimos

su papel en su destilación y maduración, así como la profunda influencia que tuvo en el futuro desarrollo de la marca", dijo **Jaume Ferras**, Director Creativo Global de **The Macallan** y productor de la película.

"En el fondo, ***The Spirit of 1926*** se trata de una historia de amor; ya que celebra el vínculo que Nettie sentía por su marido, su comunidad local, la naturaleza y el negocio familiar. Nettie se preocupaba profundamente por los demás y estaba decidida a utilizar su puesto en The Macallan para enriquecer la vida de quienes la rodeaban. Guiada por su convicción y su firme creencia en hacer lo correcto para sus seres queridos, inconscientemente hizo historia y ya era hora de rendirle homenaje", agregó.

The Spirit of 1926 puede verse de manera gratuita en [YouTube](#) o dando *click* [aquí](#).
Para más información visita <https://www.themacallan.com>.

Sobre The Macallan

Fundado en 1824, **The Macallan** es conocido en todo el mundo por sus extraordinarios whiskys de malta. Su excelente calidad y carácter distintivo revelan la excelencia sin concesiones perseguida por **The Macallan** desde que fue establecido por Alexander Reid, en una meseta sobre el río Spey en el noreste de Escocia.

En 2018, **The Macallan** abrió un nuevo capítulo en su historia con el lanzamiento de su premiada destilería Speyside. Diseñado por arquitectos de renombre internacional para promover la sostenibilidad, el edificio se inspira en las antiguas colinas escocesas circundantes. Se encuentra cerca de Easter Elchies House, el Highland Manor construido en 1700, que es el hogar espiritual de **The Macallan** y sigue siendo el corazón de la hermosa finca de 197 hectáreas de **The Macallan**.

Elaborado sin concesiones. Consuma **The Macallan** con responsabilidad.

Contactos clave another

another
Adrián Ávila | PR Expert
(55) 6934 6338 | adrian.avila@another.co